

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                                                    |                                                                   |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование на учебната дисциплина:</b><br><b>Бизнес икономика</b>                             | <b>Код: МВМ41</b>                                                 | <b>Семестър: 1</b>     |
| <b>Вид на обучението:</b><br><b>Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ),<br/>Курсова работа (КР)</b> | <b>Семестриален хорариум:</b><br><b>Л – 30 часа, СУ – 30 часа</b> | <b>Брой кредити: 6</b> |

### **ЛЕКТОР:**

проф. д-р Йорданка Ангелова (СФ), тел. 965 2672, e-mail: [jsa@tu-sofia.bg](mailto:jsa@tu-sofia.bg)

Технически Университет–София

### **СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:**

Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” при Стопански факултет на ТУ-София за образователно-квалификационна степен “Магистър” – допълващо обучение.

### **ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:**

Основни теми: Бизнес организациите – основен субект на стопанската дейност; Функциониране на организацията в пазарни условия; Стопанска политика на организацията; Ресурси, Производствена програма и производствен капацитет; Реализация на продукцията и др.

### **ЦЕЛ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:**

Целта на обучението по Бизнес икономика е студентите да получат знания за функционирането на предприятията в пазарни условия. Те ще им позволят бързо и компетентно да решават въпроси свързани с икономиката на управлението на бизнес организациите.

### **МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:**

Лекции, изнасяни с помощта на презентационни материали. Семинарни упражнения изпълнявани по Ръководство по Бизнес икономика.

### **ПРЕДПОСТАВКИ:**

Необходими са знания по Икономика.(Микро и Макроикономика)

### **ПОМОЩНИ СРЕДСТВА ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:**

За изпълнение на семинарните упражнения е разработено ръководство. Те затвърдяват и разширяват придобитите знания в лекциите. За решаване на някои задачи се използва софтуер.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Дончев Д., Мл.Велев, Й.Димитров, Бизнес икономика, С., “Софттрейд”, 2003; 2. Дончев Д., и др. Ръководство за упражнения по бизнес икономика, С., “Софттрейд”, 2003; 3. Георгиев, И., и др. Икономика на предприятието, С., УНСС, 2010; 4. Попов, Г., Н.Щерев Икономика на предприятието 1, 2 и 3 част, С. Мартилен, 2009, 5. Davenport H.J., The Economics of Enterprise, New York, 2009; 6. Gillespie, A., Business Economics, Oxford University Press, 2010; 7. Piketty, T., Capital in the Twenty-First Century, Harvard Collage, USA, 2014; 8. Rikett Martin, Economics of Business Enterprise, Eduard Elgar Publishing, 2003.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                                             |                                                           |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование на учебната дисциплина:</b><br>Бизнес комуникации и връзки с обществеността | <b>Код:</b> MBM42                                         | <b>Семестър:</b> 1     |
| <b>Вид на обучението:</b><br>Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)                          | <b>Семестриален хорариум:</b><br>Л – 30 часа, СУ – 30 час | <b>Брой кредити:</b> 4 |

### ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ирина Георгиева (СФ), тел. 965 3437, e-mail: [igeorgieva@tu-sofia.bg](mailto:igeorgieva@tu-sofia.bg)  
Технически Университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН** Бизнес комуникации и връзки с обществеността е задължителна дисциплина за студентите от специалност "Бизнес управление" на Стопански Факултет, ТУ-София, допълващо обучение.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Да се запознаят студентите с основните проблеми на бизнес комуникациите и връзки с обществеността. В края на обучението си студентът ще има познания и умения за бизнес комуникиране, нови представи за влиянието на връзките с обществеността върху целите на организацията; ще разбира смисъла и важността на бизнес комуникациите и връзки с обществеността за формиране на положително отношение на целевите аудитории към мисията на организацията, на удовлетвореност на клиенти, служители и публики.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Учебното съдържание разкрива същността и значението на бизнес комуникациите и връзките с обществеността. Дисциплината дава познания за подходите, етапите и често срещаните проблеми при практическото осъществяване на бизнес комуникациите и предлага различни разбирания за кампаниите за комуникиране на институциите, организациите и личностите с обществеността. Акцентът е поставен върху корпоративните връзки с външните и вътрешни аудитории чрез комуникациите и връзки с обществеността с цел реализиране на корпоративната политика и изграждане и поддържане на публичен образ на организацията, на нови стандарти за ефективно комуникиране на различни равнища и др. въпроси.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Бизнес етика, Организационно поведение, Мениджмънт, Маркетинг.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с мултимедия, нагледни материали и др. Семинарните упражнения се реализират с казуси от реални бизнес комуникации, тестове, задачи, ролеви игри, дискусии по специално подбрани текстове, покана на хора от бизнес практиката.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Семинарните упражнения (20%); Изпълнението на поставени индивидуални задачи, системност и активност на участие в диалога на лекции и упражнения (30%); финален тест в края на семестъра (50%) формират текущата оценка. Тестът съдържа теоретични и практически отворени и затворени въпроси, както и кратки казуси.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Томас, Ж., М. Стефанова. Корпоративна социална отговорност и комуникации за устойчиво бизнес развитие. ИК Сиела, С., 2014; 2. Аврамов, В. Комуникационна политика на фирмата. ИК Сиела, С., 2012; 3. Алексиева, С. Бизнес комуникации. Изд. НБУ, С., 2012; 4. Бакалова, Е. Бизнес комуникации. С., Принта-ком, 2011; 5. Райков, Зд, Технологии и техники на публичната комуникация. С., 2001.; 6. Сотирова, Д. Т. Петев, Х. Панайотов. Комуникации и етика в публичната администрация. С., 2001. 7. Стоицева, Т. и др. Добрият имидж - залог за успех. С., 2002; 8. Стойков, Л., Ефективна бизнес комуникация, Изд. «УНСС», С., 2010; 9. Стойков, Л., В. Пачева,

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                               |                                                         |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование на дисциплината:</b><br><b>Финансови пазари и инструменти</b> | <b>Код: МВМ43</b>                                       | <b>Семестър 1</b>      |
| <b>Вид на обучението:</b><br>Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)            | <b>Семестриален хорариум:</b><br>Л- 30 часа, СУ-30 часа | <b>Брой кредити: 5</b> |

### ЛЕКТОР:

Доц. д-р ик. Хари Николов (СФ), тел.: 965 3413, email: [hnikolov@tu-sofia.bg](mailto:hnikolov@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Финансови пазари и инструменти е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Бизнес управление”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на дисциплината е студентите да придобият необходимите познания относно финансовите пазари, различните видове финансови инструменти, функциите на различните финансови деривати, инвестиционните фондове и др. Получените знания ще им дадат възможност да се ориентират достатъчно добре в сложните процеси, свързани с финансовите пазари, както и да работят в банки, където да намерят допълнително приложение на своите основни познания.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Финансови пазари и инструменти е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Бизнес управление..Той осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения по отношение на Финансовия сектор.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Знанията, придобити при изучаването на дисциплините „Икономика“, „Бизнес икономика“ и „Финансов мениджмънт“.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се провеждат с помощта на мултимедийно презентирание, чрез което на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Чрез семинарните упражнения студентите се подготвят за изпълнение на задачите и решаването на казусите по дисциплината. Заверка за семинарните упражнения се получава само ако студентът е изпълнил съответните задачи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценяването е въз основа на изпит и на изпълнението на студентските задължения през време на семестъра.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Матеев, М. Инвестиции и инвестиционен мениджмънт. Теория и практика, С., Издат. Ciela, 2013г.; 2. Статева, Й. Финансови деривати, София, издат. Комплекс УНСС, 2015г. 3. Първанов, Хр. Борсови сделки и техники на инвестиране. Универс. Издателство „Стопанство“, С., 1999г. 4. Завадска, З., Иванич- Дроздовска, М., Явроски, Вл. Банково дело, издат. комплекс УНСС, С., 2012г.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                                                |                                                     |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br>Организация на производствени и<br>операционни системи | Код: МВМ44                                          | Семестър: 1     |
| Вид на обучението:<br>Лекции (Л), Семинарни упражнения<br>(СУ), Курсова работа (КР)            | Семестриален хорариум:<br>Л – 30 часа, СУ – 30 часа | Брой кредити: 5 |

### ЛЕКТОР:

Доц. д-р Наталия Колева (СФ), тел.: 965 3529, e-mail: [nkoleva@tu-sofia.bg](mailto:nkoleva@tu-sofia.bg)  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, допълващо обучение.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Дисциплина “Организация на производствени и операционни системи” има за цел да даде знания на студентите от специалност “Бизнес управление” в областта на организацията на производствени или операционни системи в стопанската организация (предприятие). Предвидено е разработване на курсова работа с цел практическото осмисляне и приложение на теоретичните постановки при организиране на конкретна производствена или операционна система.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Изясняват се основните елементи и структурата на производствения и операционния процес, а така също основните принципи на организирането му в пространството и във времето и показателите за оценка на организираността му. Изучава се същността и определянето на типа на производство. Разглеждат се специфичните начини за организиране на производствения и операционния процес в пространството и във времето. Подробно се изясняват приложимостта и характерните особености на различните форми на организация на производството. Изучават се изходните данни и методическата последователност при организиране на дейността на различните видове производствени и операционни системи.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** “Индустриални технологии”, “Бизнес икономика”, “Основи на стопанското управление”.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се изнасят с използване на компютър и бимер. Лабораторни упражнения следват стриктно лекционния материал, като за част от тях се използват специално разработени програмни продукти и се решават примери от практиката. За всяко лабораторно упражнение е предвиден входящ тест, а след приключване на тематичен цикъл и изходящ тест.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра (60%), сумарна оценка от тестове през семестъра (20%), курсова работа по дисциплината (20%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Даков, И.С. Организация на производствени и операционни системи (Организация на производството). С., Издателство на ТУ-София, ISBN 978-619-167-137-3, 2014; 2. Иванова, И., С. Благоева. Организация на производството в индустриалното предприятие. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика”, 2008; 3. Даков, И.С., К. П. Ангелов, Т.К. Лефтерова. Ръководство за разработване на курсова работа по дисциплината “Инженеринг 1 (Производствен инженеринг)”. МП Издателство на ТУ - София, ISBN 954-438-369-7. С., 2015; 4. Zandin, K. B., Maynard's industrial engineering handbook.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                                                         |                                                                   |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование на учебната дисциплина:</b><br><b>Информационни системи и технологии в управлението</b> | <b>Код: МВМ45</b>                                                 | <b>Семестър: 1</b>     |
| <b>Вид на обучението:</b><br><b>Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ)</b>                             | <b>Семестриален хорариум:</b><br><b>Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа</b> | <b>Брой кредити: 6</b> |

### **ЛЕКТОР:**

Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 2375, 965 3651, e-mail: [ang@tu-sofia.bg](mailto:ang@tu-sofia.bg)  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Бизнес управление” на Стопански факултет, допълващо обучение.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и средствата за създаване и реализиране на компютризирани и автоматизирани управленски информационни системи.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** „ Дисциплината запознава студентите с основните проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективен мениджмънт в бизнес организациите опериращи в съвременната бизнес среда. Разглеждат се модерни компютърно базирани средства за подпомагане на управленския процес във всички точки на организацията и всички управленски нива. Разглеждат се елементите на съвременните управленски информационни системи и съвременни софтуерни решения за реализация на такива системи.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Бизнес икономика; Основи на стопанското управление; Индустриални технологии мениджмънт; Организация на производството

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен прожектор, чрез които на екран се проектират структурата на лекцията, най-съществени определения, таблици, фигури, графики и формули. Лекциите задължително предхождат упражненията. На лабораторните упражнения студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението. Асистентът представя различни практически решения и казуси, свързани с темата на упражнението.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценяването на знанията и уменията на студентите е комплексно и включва семестриално оценяване, извънаудиторно оценяване за дисциплини и сесийно оценяване за дисциплини с изпит, което се основава на писмен изпит (тест).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:**Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** Eliasson, G., 2014. Firm Objectives, Controls and Organization: The Use of Information and the Transfer of Knowledge within the Firm-Volume 8. Springer Publishing Company, Incorporated; Friedman, B., Kahn Jr, P.H., Borning, A. and Hultgren, A., 2013. Value sensitive design and information systems. In Early engagement and new technologies: Opening up the laboratory (pp. 55-95). Springer Netherlands; Beynon-Davies, P., 2013. Business information systems. Palgrave Macmillan; Hirschheim, R., Heinzl, A. and Dibbern, J. eds., 2013. Information Systems Outsourcing: enduring themes, emergent patterns and future directions. Springer Science & Business Media

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                                |                                                            |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br><b>Интеграционни ИТ бизнес решения</b> | Код: МВМ46                                                 | Семестър: 1     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ)</b>           | Семестриален хорариум:<br><b>Л - 30 часа, ЛУ - 30 часа</b> | Брой кредити: 4 |

### ЛЕКТОР:

Доц. д-р Румяна Илиева , тел.: +359 893690233 , e-mail: rilieva@tu-sofia.bg  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Интеграционни ИТ бизнес решения е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалността “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на учебната дисциплина е да осигури знания и умения на студентите относно използването на принципите за информационно осигуряване на административното обслужване в бизнес сферата, информационно-комуникационните характеристики на компютризираните услуги, основните инструменти за оперативна обработка и обобщаване на бизнес-управленската информация.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Материалът по дисциплината е разпределен в три основни модула: Информационно осигуряване на бизнеса; Моделиране, формална и логическа обработка на текстова и графична бизнес-управленска информация; Интегриране, агрегиране и обобщаване на бизнес-управленска информация.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** ИТ и информационни системи.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на слайдове, лабораторни упражнения по методични указания и компютърни задачи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Текуща оценка, формирана от пет съставки: три ключови контролни теста, оценка от лабораторните упражнения и от курсова задача, всяка с коефициент на тежест 0,2.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** : 1.Илиева, Р. Информационно осигуряване на съвременните изследвания при електронния мениджмънт. НИ на ИТСМ, год. XX, бр. 9/138, 2012; 2. Илиева, Р. Анализ на системите за управление на документооборота и съдържание в България. ЦНИОЕУ, Изд.ТУ–София, 2010; 4.Tsankova, R., O. Marinov. Impact of ICT on Administrative Management Processes. Proc. of the 7th International Scientific Conference "e-Governance", TU–Sofia, Sozopol, 2015; 5.Ilieva, R., D. Gashurova. Methodical Aspects for Measuring Customers' Satisfaction of eServices in Automated CRM Systems. KSI Transactions on Knowledge society, Vol.8, Num.4, Dec. 2015; 6.Илиева, Р. Електронно обслужване в публичната администрация, Изд. ТУ, София, 2020; 7. Weske, M. Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures, 2nd ed., Springer, 2012; 8.Laudon K., J. Laudon (2019), Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th Edition), Pearson Prentice Hall Intl

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                  |                                                   |                 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br>Управление на иновациите | Код: MBM47                                        | Семестър: 2     |
| Вид на обучението:<br>Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)      | Семестриален хорариум:<br>Л - 2 часа, СУ - 2 часа | Брой кредити: 5 |

### ЛЕКТОРИ:

проф. д-р Лидия Гълъбова тел. 965 39 15; e-mail: [lgalabova@tu-sofia.bg](mailto:lgalabova@tu-sofia.bg)  
Технически университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН** Задължителна дисциплина от магистърската програма на специалност „Бизнес управление“.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА** Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят със същността на националните иновационни системи и политиката на ЕС по отношение на иновациите в контекста на изграждане на икономика на знанията. Студентите ще изучат и ще могат да прилагат основните подходи, методи и техники, характерни за ефективното управление на иновациите в съвременните предприятия и ще притежават необходимите знания за разработване и управление на иновационни проекти.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА** Дисциплината запознава студентите с основните управленски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективно управление на иновациите в предприятията. В края на обучението си студентите ще познават понятийния апарат, свързан с управлението на иновациите; ще разпознават различните видове иновации, ще могат да разработват стратегии за реализиране на иновационната политика и ще могат да планират иновационната дейност в индустриалните предприятия.

**ПРЕДПОСТАВКИ** Базови знания в областта на икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ** Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ** Изпит в края на семестъра.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА** Дамянова, Л. Управление на иновациите, С., ИК “Проф. П. Венедиков“, 2009.; CHESBROUGH, H. (2003) Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press.; CHESBROUGH, H. (2006) Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape.; CHESBROUGH, H. (2011) Open Service Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era.; EDQUIST, CH. (2006) “Systems of Innovation: Perspectives and Challenges”, in Fagerberg, J., Mowery, D. C. and Nelson, R.R. (Eds), *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford 2006, pp. 181-208.; Tidd, J., Bessant, J. (2009) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change. 4th Edition. Wiley. 2009.; Tidd, J., Bessant, J. (2014) Strategic Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change. 5th ed., Hoboken: John Wiley & Sons.; Trott, P. (2012) Innovation Management and New Product Development. 5th ed., Financial Times Prentice Hall. London.; VON HIPPEL, E. Democratizing Innovation. The MIT Press. 2005.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                         |                                                     |                 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br>Управление на човешките ресурси | Код: MBM48                                          | Семестър: 2     |
| Вид на обучението:<br>Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)             | Семестриален хорариум:<br>Л – 30 часа, СУ – 30 часа | Брой кредити: 4 |

### **ЛЕКТОР:**

Доц. д-р Светлана Борисова (СФ), тел. 02/965-36-51, e-mail: [sborisova@tu-sofia.bg](mailto:sborisova@tu-sofia.bg)  
Технически университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански факултет на ТУ – София за образователно-квалификационна степен “магистър”, допълващо обучение.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Чрез обучението се цели студентите да разберат ролята на човешките ресурси като ключов фактор за успеха на фирмата; да осъзнаят особеностите, обуславящи тяхното поведение и да са в състояние да вземат рационални управленски решения на проблеми, свързани с персонала.

### **ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:**

Разглеждат се теми, свързани със стратегическите аспекти на управлението на човешките ресурси; факторите, обуславящи поведението на хората; подходите за планиране и осигуряване на човешките ресурси, управление на трудовите постижения, обучение и развитие на персонала, възнаграждение на труда, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, създаване и поддържане на хармонични трудови отношения и персонално администриране.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Необходими са основни познания по Бизнес икономика, Бизнес комуникации и връзки с обществеността.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен проектор. Семинарните упражнения се провеждат по определени теми за дискусия, които се обсъждат в рамките на подгрупи и после в групата, както и решаване на практически индивидуални или групови задачи.

**МЕТОДИ ЗА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Крайната оценка се формира въз основа на изпит (100%).

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Борисова, Св., Мениджмънт на човешките ресурси, С., изд. Авангард прима, 2017; 2. Борисова, Св., Междуличностните комуникации в трудовите отношения, С., Авангард прима, 2017; 3. Илиев Й., Управление на човешките ресурси. Умението да мотивираме, Абагар, С., 2007; 4. Кодекс на труда, Нова звезда, С., 2012; 5. Колектив, Управление на човешките ресурси, НБУ, 2014; 6. Колчагова Б., Мениджмънт на човешките ресурси, Софтрейд, С., 2015; 7. Костова, С., Стратегическо управление на човешките ресурси, С., УНСС, 2019; 8. Шопов Д. и др., Управление на човешките ресурси, Част 1 и Част 2, С., Тракия-М, 2003;

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                                                  |                                                                   |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование на учебната дисциплина:</b><br><b>Управление на операциите</b>                   | <b>Код: МВМ49</b>                                                 | <b>Семестър: 2</b>     |
| <b>Вид на обучението:</b><br><b>Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ), Курсова работа (КР)</b> | <b>Семестриален хорариум:</b><br><b>Л – 30 часа; ЛУ – 30 часа</b> | <b>Брой кредити: 6</b> |

### **ЛЕКТОР:**

Проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: 965 2994, e-mail: [oandre@tu-sofia.bg](mailto:oandre@tu-sofia.bg)  
гл. ас. д-р Габриела Пенева (СФ), тел.: 965-3529, e-mail: [gabriela.peneva@tu-sofia.bg](mailto:gabriela.peneva@tu-sofia.bg),  
Технически Университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна управленска дисциплина за студентите от специалност “Бизнес управление” на Стопански Факултет, ТУ-София, допълващо обучение.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Учебната дисциплина “Производствено и операционно управление” (ПОУ) има за цел да запознае студентите с основните проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действено и адекватно управление на производството на стоки и услуги.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Дисциплината "Производствено и операционно управление" е специализираща дисциплина за студентите от специалност "Бизнес управление". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните задачи на ПОУ, операционната стратегия на предприятието, прогнозиране, формиране и разпределение на производствената програма, нормативната база, планирането на капацитета, агрегатното и оперативното планиране, построяването на календарни планове чрез оптимизация, диспечирането на производството. Теоретичният материал включва основните съвременни методи и техники, използвани в развитите страни. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на ПОУ при производството на стоки и услуги.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** “Организация на производството”, “Основи на управлението” и др.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. В лабораторните упражнения се предвижда работа със софтуерни продукти за онагледяване на методите за ПОУ. Курсова работа с описание и защита в края на семестъра.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Писмен изпит в края на семестъра – 65%; курсова работа – 20%; работа на студентите през семестъра – 15 %.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Андреев, О. Д., (2011), Ръководство за упражнения по производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд; 2. Андреев, О. Д. (2005), Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт – Сравнителен анализ, Софттрейд; 3. Цветков, Г. К. (2006), Производствен мениджмънт, Люрен; 4. Heizer, J. and B. Render (2013), Operations Management, 11<sup>th</sup> ed., Prentice Hall; 5. Hill, A. (2012), The Encyclopedia of Operations Management, FT Press; 6. Schroder, R., Goldstein, S. & Rungtusanatham, M (2013), Operations Management in the Supply Chain. Decisions and Cases, 6<sup>th</sup> ed. McGraw-Hill Irwin; 7. Stevenson, W. (2014), Operations Management, 12<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill Irwin.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                  |                                                  |                 |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br>Управление на качеството | Код: MBM50                                       | Семестър: 2     |
| Вид на обучението:<br>Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ)      | Семестриален хорариум<br>Л-30 часа, СУ - 30 часа | Брой кредити: 5 |

### ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Ина Николова-Ян (СФ), тел.: 965 2760, e-mail: [jahn\\_ina@tu-sofia.bg](mailto:jahn_ina@tu-sofia.bg)  
Технически Университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна дисциплина за редовни студенти по специалност “Бизнес управление” на Стопанския факултет на ТУ – София, допълващо обучение.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Целта на обучението е да запознае студентите със съвременните концепции, методите и средствата за управление на качеството на продукти, процеси, персонал и среда.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Студентите се запознават с основните понятия и характеристики на качеството, със съвременните виждания за управлението му и стратегията за тотално качество TQM. Разглеждат се методите и организацията на контрола на продуктите и процесите, статистическия контрол, както и основните методи и инструменти за анализ и управление на качеството. Представени са икономически и юридически аспекти на качеството. Разглеждат се съвременни средства и системи за компютърно управление на качеството CAQ. Специално внимание е отделено на нормативните и юридическите аспекти на качеството в светлината на Европейските директиви и стандартите от групата EN ISO 9000 за изграждане и сертифициране на системи по качеството, за защита на околната среда и безопасни условия за труд, както и за сертифициране на продукти. Представя се националната система за надзор на пазара.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Необходими са познания по Икономика, Мениджмънт Маркетинг, Математическа статистика.

**МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции изнасяни с помощта на бимер и слайдове. Лабораторни упражнения, разработване на казуси и самостоятелни задачи.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ:** Писмен изпит

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Николова, И. Управление на качеството, Кинг, 2009; 2. Лазаров, И., Мениджмънт на качеството. ТУ - София - TUV Academie - Rheinland. София, 2001.; 3. Дюкенджиев, Г., Р. Йорданов, Контрол и управление на качеството, Софттрейд, София, 2006. ; 4. Ярмов, К., Системи за управление на качеството ТУ - София - TUV Academie - Rheinland. София, 2001.

5. Сандалски Б., О.Николов, И.Николова, Развитие и европейски подходи в стандартизацията и свързаните с нея дейности, СОФТТРЕЙД, София, 1998. 5. Pfeifer, T., Qualitätsmanagement, 3 Auflage. Karl Hanser Verlag, Munhen Wien, 2000.

6. Ivanchevich, J.,P. Lorezi, S Skinner with Philip Crosbi. Management Quality and Competitiveness. IRWIN, Burr Ridge, Illinois u.a.,1994. ; 7. Dale Barrie G. Managing Quality. Prentice Hall, N.Y., 1994. ;8. Juran, J. M., F. M. Gryna. Quality Planing and Analysis. McGraw-Hill, N. Y., 1993.

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                                             |                                                           |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br><b>Управление на маркетинга</b>                     | Код: <b>МВМ51</b>                                         | Семестър: <b>2</b>     |
| Вид на обучението:<br><b>Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ),<br/>Курсова работа (КР)</b> | Семестриален хорариум:<br><b>Л - 30 часа, СУ – 30 час</b> | Брой кредити: <b>6</b> |

### ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Анка Цветанова (СФ), тел.: 965 3513, e-mail: [a.cvetanova@tu-sofia.bg](mailto:a.cvetanova@tu-sofia.bg)  
Технически Университет-София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** Задължителна учебна дисциплина за студентите по специалност “Бизнес управление” на Стопански факултет, допълващо обучение.

**ЦЕЛ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Дисциплината има за цел да запознае студентите със същността и основните елементи на процеса на мениджмънта на маркетинга, с основните функции на маркетинговия мениджър, както и да развие практически умения в управлението на маркетинговите дейности.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** Основни теми: Процесът на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Мениджмънт на продуктите; Мениджмънт на цените; Мениджмънт на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Мениджмънт на продажбите; Мениджмънт на маркетинговите комуникации; Организиране. Организационни структури на маркетинговата дейност; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Микроикономика, Макроикономика, Основи на стопанското управление, Стратегическо управление, Основи на маркетинга.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на визуални средства (слайдове, медиен проектор). Лабораторни упражнения, включващи симулиране на маркетингови процеси и ситуации, решаване на казуси, ролеви игри и дискусии.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ и ОЦЕНЯВАНЕ:** писмен изпит

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:** 1. Marketing Management Marketing Management 13th Edition Hardcover Philip Kotler, Kevin Keller  
2. Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance 2nd Edition Paul W. Farris , Neil T. Bendle , Phillip E. Pfeifer , David J. Reibstein, New York, Rossiter-Percy Grid 3. Measuring Marketing: 103 Key Metrics Every Marketer Needs, John Davis John Davis, New York, Rossiter-Percy Grid 4. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, С., 2005; 5. Велев Мл., Управление на маркетинговия микс, ИК”Софттрейд”, С., 2005; 6. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 7. Велев Мл., Дончев Д., Реализация на продукцията, ИК”Софттрейд”, С., 1998; 8. Buell V., Marketing Management - a Strategic Planning Approach, McGraw-Hill, Inc., 1984; 9. Kotler Ph., Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation, and Control, Prentice - Hall International, Inc.,

## ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

|                                                                     |                                                 |                 |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|
| Наименование на учебната дисциплина:<br>Търговско право             | Код: MBM52                                      | Семестър: 2     |
| Вид на обучението: редовно<br>Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) | Семестриален хорариум:<br>Л-30 часа; СУ-30 часа | Брой кредити: 4 |

### **ЛЕКТОР:**

доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 029653435, e-mail: [n\\_kaneva@tu-sofia.bg](mailto:n_kaneva@tu-sofia.bg)  
Технически университет – София

**СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН:** задължителна учебна дисциплина за образователно-квалификационна степен „бакалавър” по специалност „Бизнес управление”.

**ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА:** Цел на учебната дисциплина е студентите да получат знания за правната регламентация на стопанската дейност и последиците от изпадане в неплатежоспособност или свръхзадлъжнялост на търговците.

**ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:** В дисциплината се изучават понятията за Търговско право, търговец, видовете търговци, търговски регистър, търговското представителство, обединението на търговци, ликвидацията, търговските сделки, последиците от неизпълнението на търговските сделки, търговски обезпечения и несъстоятелността.

**ПРЕДПОСТАВКИ:** Придобитите знания по дисциплините Основи на правото и Гражданско право.

**МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиялен проектор. В семинарните упражнения се предвижда работа по казуси.

**МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ:** Оценяването на придобитите знания и умения на студентите се извършва чрез писмен изпит по време на изпитната сесия. Формира се сумарна оценка, в която се вземат предвид резултатите от писмения изпит и резултатите от семестриалното оценяване на студентите.

**ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:** Български.

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Търговски закон
2. Закон за кооперациите
3. Закон за търговския регистър
4. Проф.Емил Златарев и др. Основи на правото, книга първа и книга втора, Сиела, С.,2012
5. Голева, П., Търговско право – Търговци, Апис, С., 2014.
6. Голева, П., Търговско право – Търговски сделки, Апис, С., 2015.